



TGV Magazine

by Lucille Clerc

nicolas@lezilus.com

+33(0)1 42 02 50 85





CHERCHE ÂME SŒUR VERTE

© LEZILUS, 2015



TGV MAGAZINE - CHERCHE ÂME SŒUR VERTE

© LEZILUS, 2015

RECHERCHE ÂME SŒUR... VERTE

À l'heure où une nouvelle idylle sur trois naît sur la Toile, il n'est pas étonnant que des sites de rencontres écos poussent comme des champignons. Conter fleurette en parlant pain bio et toilettes sèches, c'est dorénavant possible sur le Net.



Les maniaques du tri des déchets, les fans de vélo (même quand il pleut) et les accro à la rando en montagne avec nuit sous la tente en toile recyclée peuvent se réjouir : Internet s'est mis au vert pour les faire se rencontrer. Et les célibataires de pouvoir désormais partir à la recherche de leur « alter éco » sur de nouveaux sites proposant des profils d'hommes ou de femmes amoureux des vida-griens du dimanche matin, des animaux (mais pas dans l'assiette), du yoga au réveil et des produits équitables. Après les sites de rencontres communautaires orientés spirituel ou politique, voici donc les sites qui prônent l'amour entre écologistes. On peut ainsi désormais draguer sur Biofirst, faire la jol cœur végétarien sur Amours bio, roucouler à deux roues sur My Green Lovers ou, encore, courir la guêpe bio sur Écolo rencontre. Des sites qui se sont développés en faisant le pari d'une possible histoire d'amour dont les fondations reposeraient sur des affinités environnementales. La sociologue et professeure associée à l'ESG Management School de Paris Catherine Lajaille, qui étudie depuis dix ans les sites de rencontres, a constaté l'explosion d'un marché qui s'est structuré à vitesse grand V : « Avec plus

de 1 400 sites, les freins psychologiques ont sauté et on s'inscrit aujourd'hui sans complexe sur l'un d'eux. Parallèlement à cette explosion, on assiste également à une hyperspécialisation. La conscience environnementale est un mouvement de fond dans notre société, ce qui en fait une segmentation intéressante. L'alimentation, le type de mode de transport ou notre rapport à la nature en disant, en effet, beaucoup sur nos choix de vie dans la perspective d'une vie commune. »

ÉCOLO CONCERNÉ MAIS PAS DOGMATIQUE

Ben 49, écologiste mais pas dogmatique, « cherche une fille bien dans ses baskets » ; Aglaé 32, elle, « envie de discuter « nature, roulotte, alimentation saine, troc, permaculture, respect de l'animal... » ; quant à Bello 46, il aimerait faire un bout de chemin avec « quelqu'un de drôle, écolo très concerné, mais qui ne devient pas hystérique si je prends parfois ma voiture... » Ce phénomène, appelé *green lovers*, est apparu aux États-Unis dans les années 1990 pour désigner un nouveau style de célibataires pour lesquels le respect de l'environnement est un critère de choix dans la recherche de leur moitié. Si ces sites étaient majoritairement de langue

Ce phénomène, appelé *green lovers*, est apparu aux États-Unis dans les années 1990 pour désigner un nouveau type de célibataires.

anglaise il y a quelques années encore, les valeurs écologiques constituent aujourd'hui le cœur de cible d'une dizaine de sites de rencontres francophones.

CLIC AMOUREUX

Pour Vincent Veyrat-Masson, directeur de Ecolorencontre.com et à la tête d'une cinquantaine de sites de rencontres, le clic amoureux est vraiment rentré dans les « mœurs bios » : « Le public est demandeur et souhaite de plus en plus rencontrer des personnes écoresponsables et respectueuses de l'environnement. » Les âmes d'agrippes pourront certes penser que ces sites capitalisent sur la détresse sentimentale des 8,8 millions de célibataires en France, mais, pour Catherine Lajaille, si Internet est devenu l'outil numéro un pour rechercher une info ou un conseil, pourquoi ne serait-il pas pour délimiter une relation amoureuse ancrée sur des préoccupations écotyennes : « La cible des personnes proches de la nature utilise beaucoup Internet dans l'économie de partage : échanges de services, de maisons, covoiturage... Chercher une âme sœur "verte" sur le Net est donc un prolongement normal. » De jeunes créateurs imprégnés de culture collaborative et proches de la nature se sont donc mis sur le créneau. Tels Lara Pijon et Steeve Poulé qui, s'ils ne se sont pas rencontrés sur la Toile, ont créé il y a deux ans mygreenlovers.com : « Un site en français, fabriqué en Suisse, et qui pousse sans engrais chimiques », clament les fondateurs, heureux grâce à ce site de faire grandir la conscience environnementale. Sur la page d'accueil, un homme seul sur un vélo, un peu bébé cool avec sa barbe et son pull à rayures, mais « qui colle bien à la cible des 25-45 ans amoureux de la nature et des animaux ». On l'imagine en route vers une belle rencontre. Et on ne doute pas qu'il aura bientôt besoin d'un tandem pour se déplacer...

J'arrête d'être hyperconnecté !, de Catherine Lajaille (Jullienne Eyrolles).

PAR SANDRINE MERCIER
ILLUSTRATION : LUCILLE CLERC
POUR TGV MAGAZINE

© ILLUSTRATION : LUCILLE CLERC

Contact

nicolas@lezilus.com

+33(0)1 42 02 50 85

